

Prospekt Kattilakoski & Luppio



Övertorneå kommun

Övertorneå ligger strategiskt placerat mitt på Nordkalotten. Inom en radie på 300 km finns över 831,000 invånare och mer än 43,000 företag/arbetsställen.



"För att lyckas i affärer är det nödvändigt att få andra att se sakerna som du själv ser dem"
John H Patterson.

Övertorneå.

Vid Torneälvens strand, på gränsen till Finland och i hjärtat av Tornedalen ligger Övertorneå kommun. Den strategiska placeringen mitt på Nordkalotten, tillsammans med områdets natur- och kulturvärden, samt den infrastruktur och de marknadsförutsättningar som råder här, gör Övertorneå till en intressant kommun att etablera sig i.

Visste du att:

*Primärmarknadsområdet inom en radie av ca 300 km runt Övertorneå, har en befolkning om ca 831,000 personer och mer än 43,000 företag/arbetsställen.

*Samma område har en beläggning på mer än 6,080,000 gästnätter årligen, varav cirka 1,737,000 gästnätter kommer från utlandet (incoming).

*Det finns åtta flygplatser inom primärmarknadsområdet. Tre av dem nås smidigt med bil på under 90 minuter.

*Några av Lapplands största reseanledningar, attraktioner och naturfenomen finns inom primärmarknadsområdet. Sju av dem ligger närmare än, eller inom en och en halv timme.

*Några av Nordkalottens allra största industriinvesteringar i modern tid pågår i primärmarknadsområdet, detta ger befolkning och företag i området stark köpkraft.

Visste du också att:

*Övertorneå kommun har några av Sveriges bästa kommunala grundskolor och gymnasium. Utbildning Nord och Tornedalens folkhögskola utgör en bra bas för rekrytering.

*Kommunen har mycket god ekonomi och låg kommunalskatt, bra boendemöjligheter och en hög kvalitet inom barnomsorgen.

*Tornedalingen, kvinnor och män, utgör en uppfinningsrik stabil, pålitlig och lojal arbetskraft.

*Det finns cirka 90 rum/stugor och 330 bäddar tillgängliga för besökare i kommunen.

Polcirkeln, Övertorneå.



Kommunikationer och infrastruktur Övertorneå:

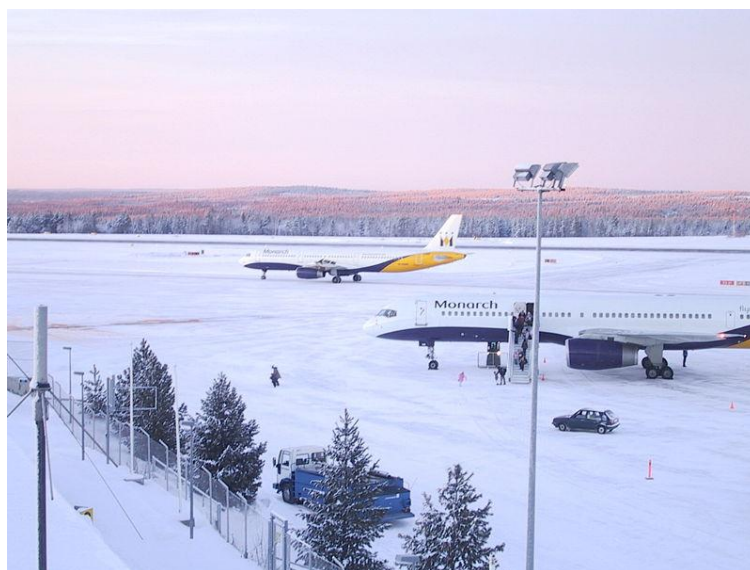
Till Övertorneå kommer man enkelt och snabbt oavsett var i världen man utgår ifrån. Den inkommande turismen sker mestadels med flyg i kombination med bil eller buss under vinterhalvåret. Sommartid kommer det stora flertalet med egen bil eller i kombination med flyg/bil och med husbil eller buss.

Gäster från vårt primärmarknadsområde reser till oss med buss eller egen bil året runt och de som önskar komma med tåg kommer lämpligast via Boden och Luleå. Persontrafik på Haparandabanan planeras.

Vi har dessutom relativt nära till hela åtta flygplatser för våra långväga gäster från södra Sverige och övrig inkommande turism. *Dessutom existerar inte köer och trafikstockningar här, vare sig på flygplatserna eller ute på vägarna! Sammantaget ger det tidseffektiva transporter som upplevs utan stress och jäkt.*

Avstånd och tid till några av våra upptagsområden:

STAD ELLER FLYGPLATS	AVSTÅND KM	CA EFFEKTIV RESTID I MINUTER
Kemi/FI	100	60
Rovaniemi/FI	108	70
Pajala/SWE	109	70
Luleå/SWE	162	120
Kittilä/FI (Ylläs/Levi)	190	120
Uleåborg-Oulu/FI	203	130
Gällivare/SWE	193	120
Kiruna/SWE	300	180
Kalix	77	50
Boden	156	105
Haparanda/Tornio	70	45
Stockholm	-----	90 + 120 (Luleå flp)
Helsingfors	-----	90 + 60 (Kemi flp)



Intressanta och unika reseanledningar vid Övertorneå:

Genom vårt centrala geografiska läge och i relation till både kommunikationsmöjligheterna och den turistiska infrastrukturen som finns i vår närhet, ser vi att Övertorneå har goda möjligheter att utvecklas positivt avseende turism.

Lägger vi dessutom till våra lokala attraktioner som finns hos oss i form av vårt humankapital, mat och dryck på någon av våra anläggningar, hotell eller stugbyar och kombinerar detta med äkta natur- och kulturupplevelser, så har vi en stark och konkurrenskraftig produkt att erbjuda.

Att exempelvis producera ett dagsprogram, eller flerdagarsprogram på året runt basis innehållande ett intressant, ekonomiskt och tidseffektivt innehåll är inte särskilt svårt. Trenden mot att besökarna efterfrågar tidseffektiva och kortare semestrar liksom konferenser med ovanstående innehåll är mycket tydlig och gäller både privatmarknad, konferens- och affärsresemarknad.

Avstånd och tid till några av Lapplands största reseanledningar:

RESEANLEDNINGAR	AVSTÅND KM	CA EFFEKTIV RESTID I MINUTER
Sampo-Isbrytarsafaris/FI	100	60
Lumin-Linna Snöslottet/FI	100	60
Santa Claus, Jultomten/FI	108	70
Ylläs Skideldorado/FI	162	120
Levi Skideldorado/FI	190	150
Polcirkeln-Arctic Circle/SWE	25	15
Icehotel Jukkasjärvi/SWE	300	180
Torneälven/SWE	0 (Rinner utanför tätorten)	15 (Ses bäst från Kattilakoski)
Laxfiske/SWE	25	15 (Finns vid Kattilakoski)
Midnattsolen/SWE	8	10 (Ses bäst från Luppioberget)
Norrskenet/SWE	8	10 (Ses bäst från Luppioberget)
Tajgan/Barrskogsbiom	10	10 (Ses bäst från Luppioberget)
Övertorneå	0	0

"Jag vet ingenting om reseanledningar! Bara att ju fler reseanledningar som finns, desto intressantare blir Övertorneå"

Okänd betraktare

Avstånd och tid till några lokala reseanledningar från Övertorneå centrum:

BESÖKSMÅL	AVSTÅND KM	CA EFFEKTIV RESTID I MINUTER
Kattilakoski Upplevelser med restaurant, sauna naturskönt och vackert vid Torneälven.	25	15
Luppioberget Upplevelser med restaurant baserade på midnattsol, norrsken, och natur.	8	10
Hahnivittikko Fäbod Kulturresevat med upplevelser kring natur och kultur samt fäbodliv från förr.	10	10
Dränglängan Svanstein Konst-design och kulturcentrum i 1800 talsmiljö med antikbod och kafé.	35	30
Simu Nordic Handelgårdsmiljö med anor från 1700talet försäljning av ull och filtade produkter.	0 (strax utanför centrum)	5
Svanstein Ski Skidområde med 16 nedfarter och längd- skidspår, snowpark. Logi och restaurant.	35	30
Aunesgården Hembygsmuseum från 1800 talet.	0 (strax utanför centrum)	5
Konsthall Tornedalen Internationell utställning och konstproduktions arena . Öppnar 2015.	28	20
Kukkolaforsen Naturskön fors med unik kulturmiljö vid den vackra Torneälven.	56	40

Övertorneå och marknaden:

Vi har valt att dela in marknaden i tre olika segment enligt nedan. Indelningen gör vi för att definiera och dela upp marknaden på enklaste sätt, och visa på de resandeströmmar och övriga möjligheter som finns i området.

Denna marknadsöversikt är tänkt att ge en fingervisning om marknadspotentialen och är ett första underlag för vidare mer djupgående anpassade marknadsanalyser och slutsatser kring objektens framtidsmöjligheter.

SEGMENT 1. PRIMÄR MARKNAD.

Boende på *hotell, stugbyar och övriga kommersiella logiställen* samt den *regionala marknaden med företag, organisationer och privatpersoner* inom en radie av ca 300 km i Norrbotten och Finska Lappland med Norra Österbotten och Ouluområdet.

SEGMENT 2. DAGGÄSTER.

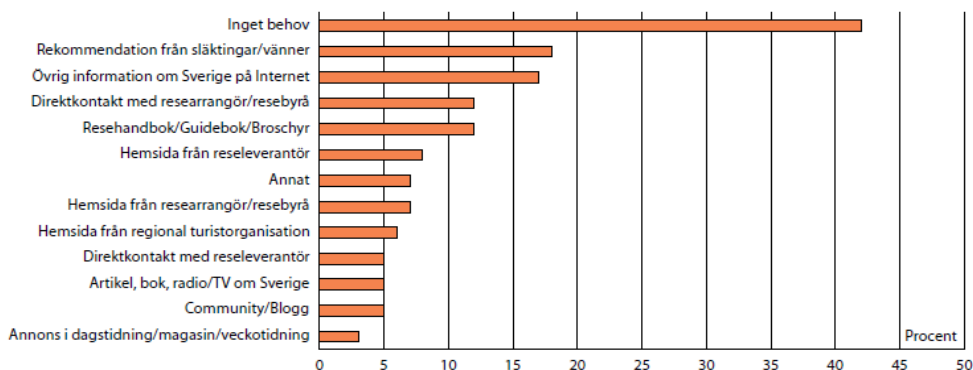
Består av *vägtrafikanter* via väg 99 som passerar båda objekten, vi har även valt att ta med inkommande trafik från Finland, samt övriga regionala vägar av betydelse. Här ryms även *genomfartsresenärer* samt *daggäster* inom området.

SEGMENT 3. INKOMMANDE/INCOMING.

Består av *utländska turister* i regionen från övriga Sverige/Finland samt från utlandsmarknaderna.

Tänkvärd information som illustrerar vad och hur utländska besökare värderar och var de sen hittar sin information innan de fattat sitt köpbeslut inför avresan.

Figur 28 Utländska besökare i Sverige under 2011; andel fördelat på betydelse av informationskällor inför resan till Sverige.
Foreign visitors in Sweden during 2011; share by sources of information before the trip to Sweden.



Källa:SCB sammanställd av Tillväxtverket 2012.

SEGMENT 1. PRIMÄR MARKNAD.
Beläggning Övertorneå kommun 2011. Tabell 1.

	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hotellrum (rumsnätter)	5 627	5 441	5 589	5 287	5 120	4 941		5 426	4 621
Hotellbäddar	8 072	7 425	7 766	7 412	7 846	6 980	8 330	8 072	7 038
varav Affärs	1 650	1 067	1 230	1 141	940	1 525	2 055	1 543	1 416
Konferens	2 433	450	308	245	396	525	708	511	435
Grupp	1 979	1 751	2 584	2 072	3 455	2 506	3 377	2 165	2 710
Fritid	2 010	4 156	3 643	3 955	3 055	2 424	2 190	3 853	2 477
Stugby	9 733	5 539	4 200	2 815	2 349	2 016	6 870	7 636	4 190
Camping, Tält/Husv	6 875	7 200	2 660	4 753	4 460	3 850	16 528	8 181	6 901
Campingstugor	1 350	ing ovan	5 000	2 021	1 900	1 750	11 792	9 806	8 725
Vandrarhem	1 626	210	122	196	121	78	78	177	450
Fri camping	6 800	2 245	2 535	1 850	2 610	2 790	2 290	4 465	4 240
Grupplögi	75	2 330	2 090	384	380	430	450	350	200
Kommersiella	34 456	24 949	24 373	19 431	19 666	17 894	46 338	38 687	31 744
Fritidshus	31 080	48 106	28 720	40 208	36 618	31 592	39 490	44 707	45 250
Släkt/vänner	53 991	53 310	57 684	52 290	37 726	45 828	36 790	46 740	42 345
Övriga	85 071	101 416	86 404	92 490	74 344	77 420	76 280	91 447	87 595
Övernattningar	119 527	126 365	110 777	111 929	94 010	95 314	122 618	130 134	119 339
Genomfartsresenärer	28 300	32 310	32 730	32 600	33 285	32 985	33 280	33 050	33 545
Dagbesök	37 078	45 470	49 740	46 995	53 284	54 011	65 810	72 970	71 025

Källa: Resurs AB.TEM Övertorneå 2011.

Omsättning Övertorneå Kommun 2011. Tabell 2.
OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

(i tusen kr)	1997	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Kommersiella									
Hotell	5 591	7 181	7 867	7 696	8 778	8 370	9 878	8 500	6 918
varav Affärs	1 353	1 617	2 122	1 848	1 570	2 547	3 124		
Konferens	1 995	682	531	397	661	877	1 076		
Grupp	1 158	1 558	2 300	2 010	3 645	2 644	3 445		
Fritid	1 085	3 325	2 914	3 441	2 902	2 303	2 234		
Stugby	3 176	2 548	2 142	1 436	1 198	1 028	4 053	4 543	2 556
Camping	1 617	1 872	2 155	2 059	1 933	1 760	9 334	5 993	5 209
Fri camping	1 224	516	634	463	652	697	584	1 161	1 102
Vandrarhem	447	82	51	82	51	33	45	104	268
Grupplögi	44	1 305	1 170	215	213	241	252	161	112
Dagbesök	7 601	13 186	15 419	15 978	18 117	20 524	24 350	24 664	23 154
KOMMERSIELLA	19 700	26 690	29 438	27 929	30 942	32 653	48 496	45 126	39 319
Övriga									
Fritidshus	4 196	7 697	4 739	7 036	6 957	6 160	7 898	6 259	5 837
Släkt/vänner	9 718	11 995	12 690	11 504	8 677	10 770	9 197	7 478	7 241
Genomfartsresenärer	3 962	5 654	6 219	6 194	6 324	6 597	6 656	6 610	6 709
ÖVRIGA	17 876	25 346	23 648	24 734	21 958	23 527	23 751	20 347	19 787
TOTALT	37 577	52 037	53 087	52 663	52 901	56 180	72 247	65 473	59 107

Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller att de påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses de tre kategorierna släkt/vänbesök, övernattningar i eget fritidshus och genomfartsresenärer.

Förmodligen finns en, eller flera, felaktiga redovisningar av statistik för 2009. Detta märks speciellt för camping, men SCB har inte lyckats justera detta. För camping är förmodligen all statistik för åren 2005 till 2009 felaktig.

Källa: Resurs AB.TEM Övertorneå 2011. Summorna är inklusive moms och avser den totala konsumtionen i samhället som görs i samband med respektive övernattningstillfälle.

Beläggning Norrbottens län 2011. Tabell 3.

(i 1000-tal)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hotell	709	707	677	700	703	739	854	940	959	895	981	994
varav	259	265	238	258	263	276	318	341	354	305	339	357
affär	74	65	67	55	62	65	73	57	50	60	63	60
konferens	127	106	85	92	75	92	90	112	130	104	108	118
grupp	249	271	287	295	303	306	374	430	425	426	470	458
fritid												
Stugbyar	306	327	326	300	280	263	272	307	237	214	205	188
Camping	572	638	679	696	662	697	815	762	618	828	765	762
Vandrarhem	27	28	73	75	68	72	76	78	98	118	131	138
Stuga/Rum	434	485	311	261	373	291	238	244	211	211	253	133
Komm. övernattn.	2 048	2 185	2 066	2 032	2 086	2 062	2 255	2 331	2 123	2 266	2 335	2 215
Släkt/vänner	2 195	2 463	2 766	3 269	2 800	3 239	2 804	2 108	2 622	2 230	2 742	2 178
Fritidshus	1 081	798	1 194	1 360	1 586	869	1 282	1 218	1 058	1 150	1 119	1 228
Övrig övermattning	602	248	559	353	482	342	251	137	138	186	333	110
Övr. övermattningar	3 878	3 509	4 519	4 982	4 868	4 450	4 337	3 463	3 818	3 566	4 194	3 516
Tot. övermattningar	5 926	5 695	6 585	7 014	6 954	6 512	6 592	5 794	5 941	5 832	6 529	5 731
Dagbesök	1 030	1 204	1 337	1 145	1 014	948	662	888	906	717	1 078	833

Källa:Resurs AB.TEM Norrbotten 2011.

Omsättning Norrbottens län 2011. Tabell 4.

(i miljoner kr)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hotell	450	423	501	672	732	753	1 059	1 168	1 127	1 327	1 239	1 435
Stugbyar	118	131	143	132	129	134	139	157	121	126	122	115
Camping	109	140	163	174	172	185	240	225	189	261	248	248
Vandrarhem	8	9	26	28	26	30	32	33	41	69	77	82
Stuga/Rum	128	148	109	91	134	106	91	94	81	81	96	59
Släkt/vänner	454	347	373	546	577	599	457	390	427	613	592	416
Fritidshus	155	126	149	211	220	105	183	166	151	193	185	192
Övrig övermattning	80	55	136	74	124	142	88	56	46	102	101	37
Dagbesök	388	401	475	311	491	364	255	480	663	603	635	593
TOTALT	1 890	1 780	2 076	2 240	2 605	2 419	2 545	2 767	2 847	3 375	3 296	3 176
Andel av Sverige	3,64%	2,98%	2,94%	2,95%	3,31%	3,19%	3,20%	3,47%	3,43%	3,91%	3,94%	3,62%

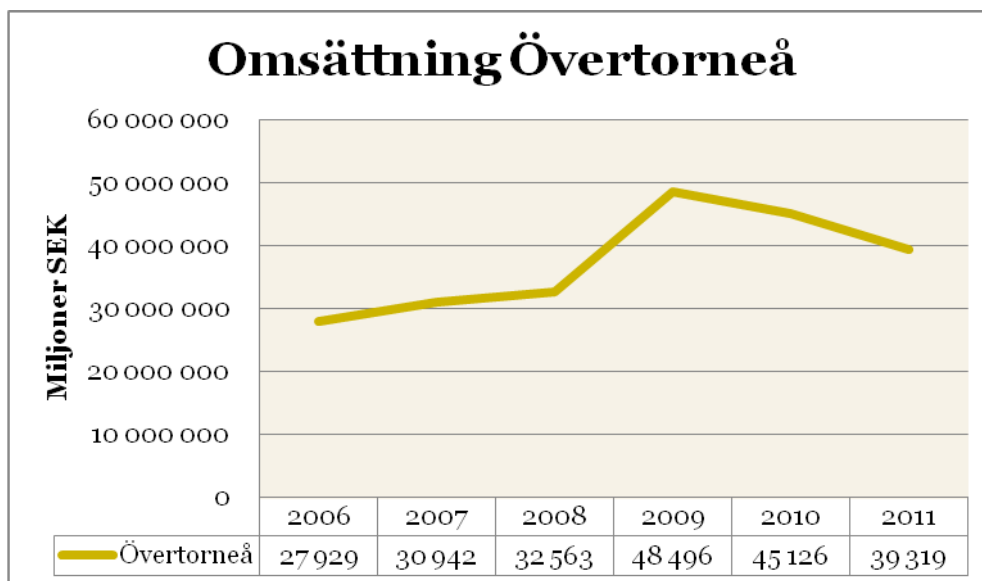
Källa:Resurs AB.TEM Norrbotten 2011. Summorna är inklusive moms och avser den totala konsumtionen i samhället som görs i samband med respektive övernattningsstillfälle.

Ovanstående tabeller 1 tom 4, illustrerar det totala antalet *redovisade* gästnätter och den totala ekonomin kring samtliga delar av turismen inom primärmarknadsområdet i Sverige.

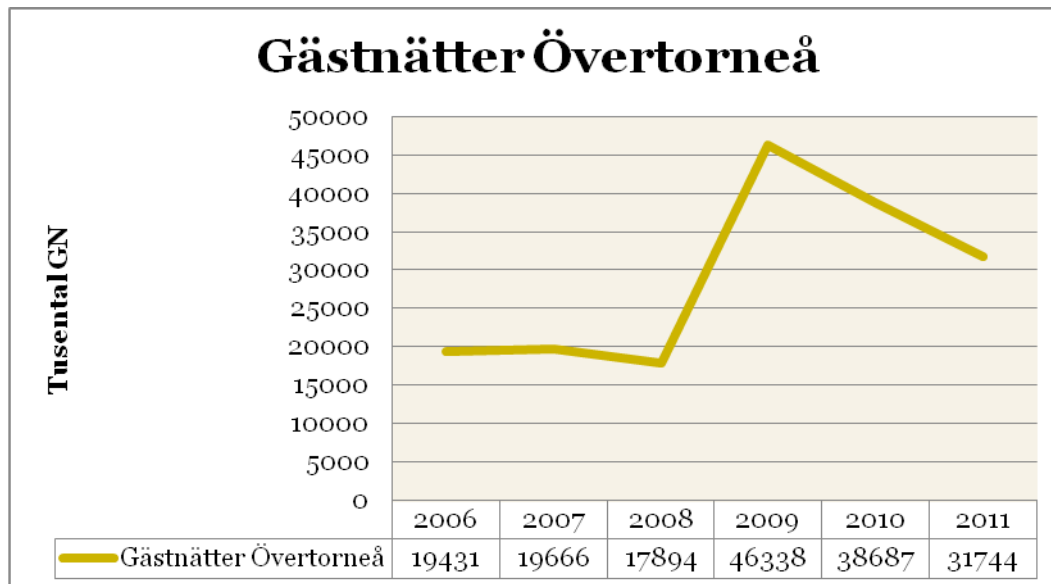
Övertorneå har idag totalt 31,774 *kommersiella gästnätter* att jämföras med Norrbottens total på 2,215,000 *kommersiella gästnätter*. Ytterligare jämförelse kan göras med Finska Lappland samt Norra Österbotten med stor Oulu som har 3,865,000 *kommersiella gästnätter* inom primärmarknadsområdet.

Sammanfattning segment 1, primär marknad.

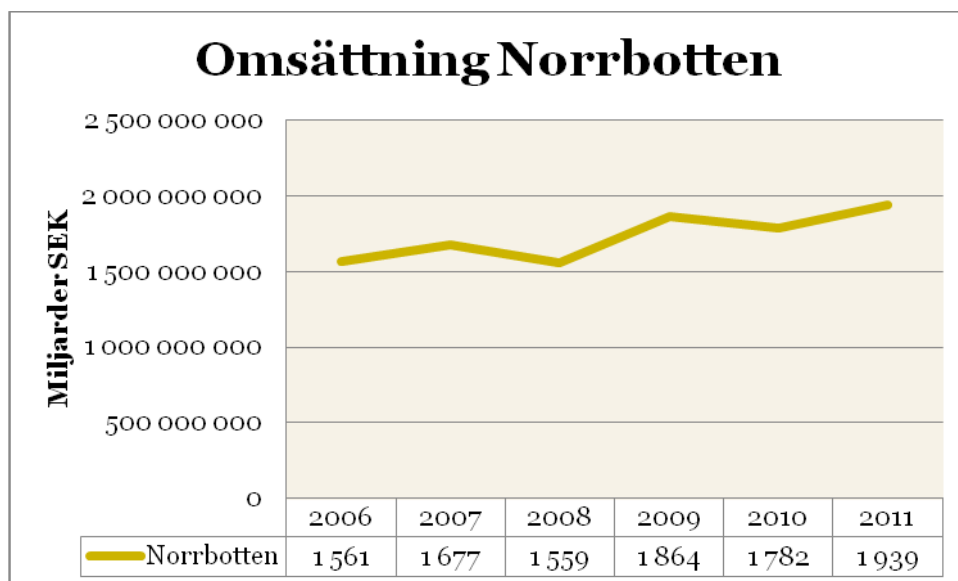
Trenden över de senaste åren avseende *kommersiella gästnätter*:



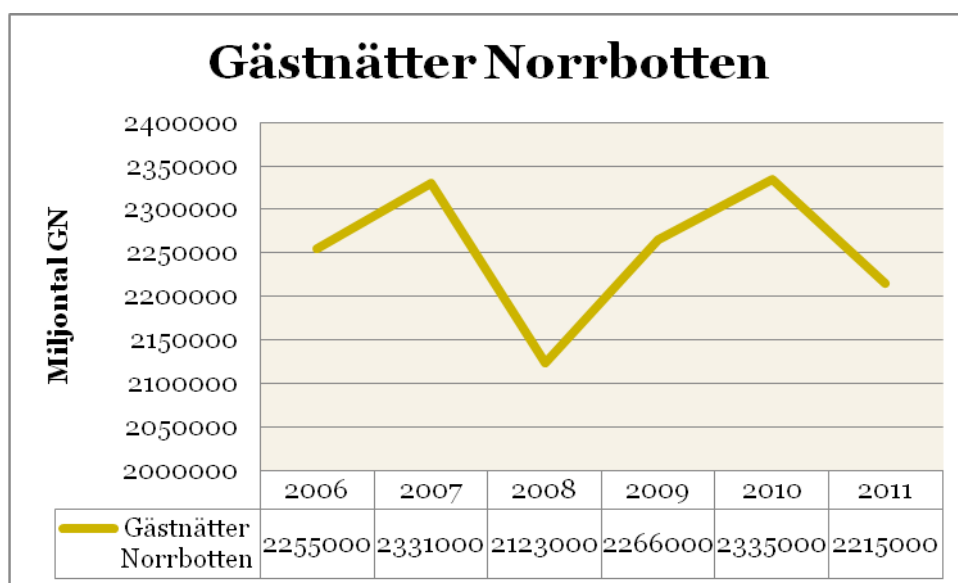
Omsättningsökning under perioden på 40,7%, ger en ökning på 6,8 % årligen. Rapportering till SCB avseende antalet anläggningar som rapporterat, samt omläggning av systemet för rapportering av campinganläggningar under 2009 och 2010 ger en missvisande bild under dessa år.



Beläggingsökning på 63 % under perioden, skulle ge en årlig tillväxttakt på 10,5 %. På grund av ojämnheten av antalet anläggningar som rapporterat, och omläggning av rapportering av campinganläggningar är det svårt att säga något exakt om tillväxttakten.

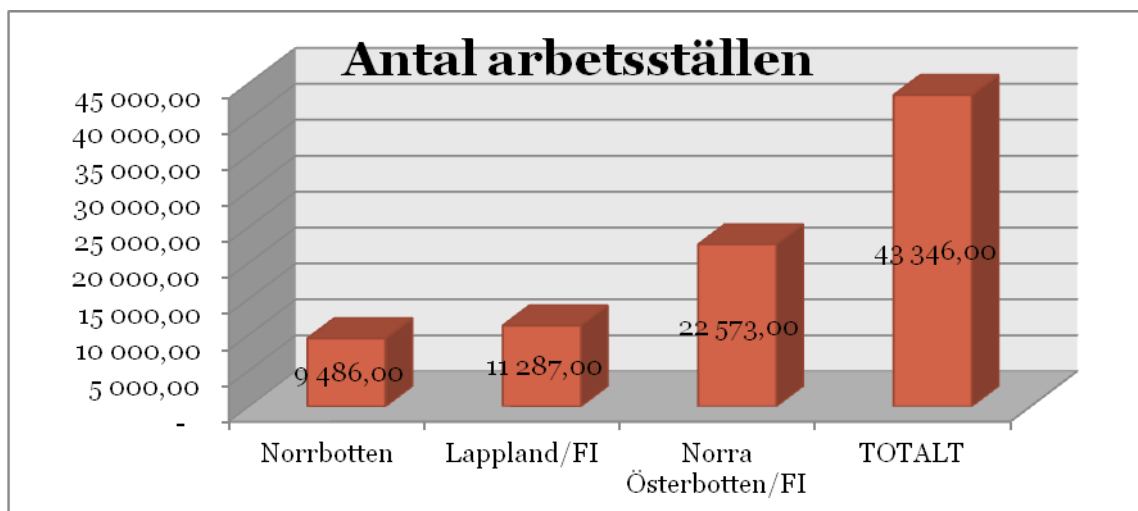


Periodens omsättningsökning 24,2%, ger en årlig tillväxt på 4,04%.

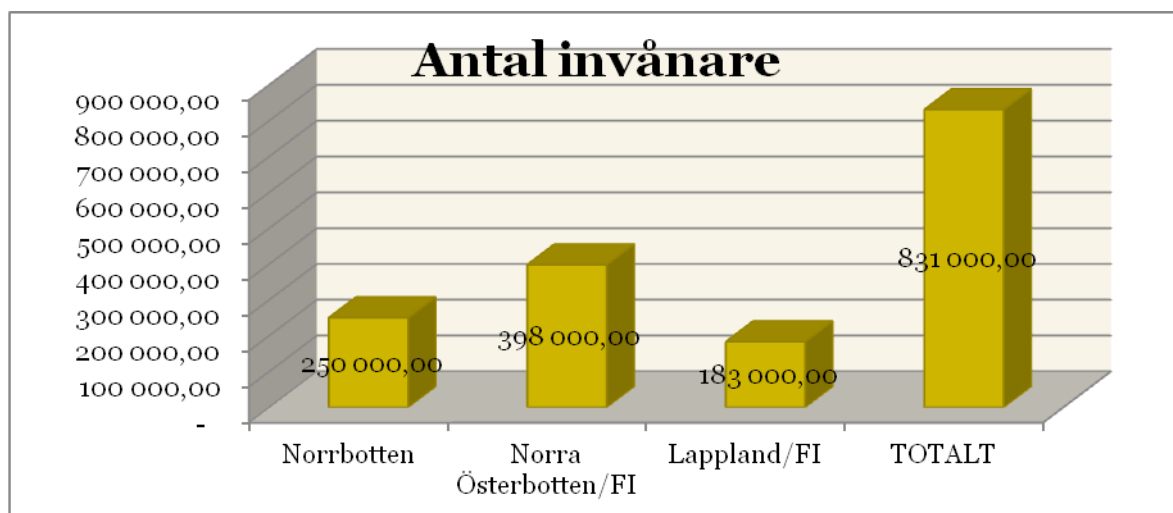


Vi ser en minskning av det totala antalet redovisade *kommersiella gästnätter*. Tappet ligger främst inom segmenten stugbyar samt kommersiellt förmedlade stugor/rum. Hotellövernattningar däremot ökar stadigt sett länsvis och därför ökar även omsättningen i Norrbotten. Under åren 2009 samt 2010 ser vi också effekt av omläggningen av rapporteringsfunktion till SCB för campinganläggningar.

Jämförelsevis vet vi också att den regionala marknaden är betydligt större i Finland än den regionala marknaden i Sverige, detta gäller inom samtliga segment. De *demografiska förutsättningarna* såsom att befolkningen och antalet företag i Norra Finland är betydligt fler än i Norrbotten ger också bra förutsättningar att förutom Norrbotten, även bearbeta denna marknad.



Inom en radie av ca 300 km finns totalt 43,346 företag/artbetsställen att bearbeta, mer än 75% av dessa ligger inom 2 timmars bilresa från Övertorneå.



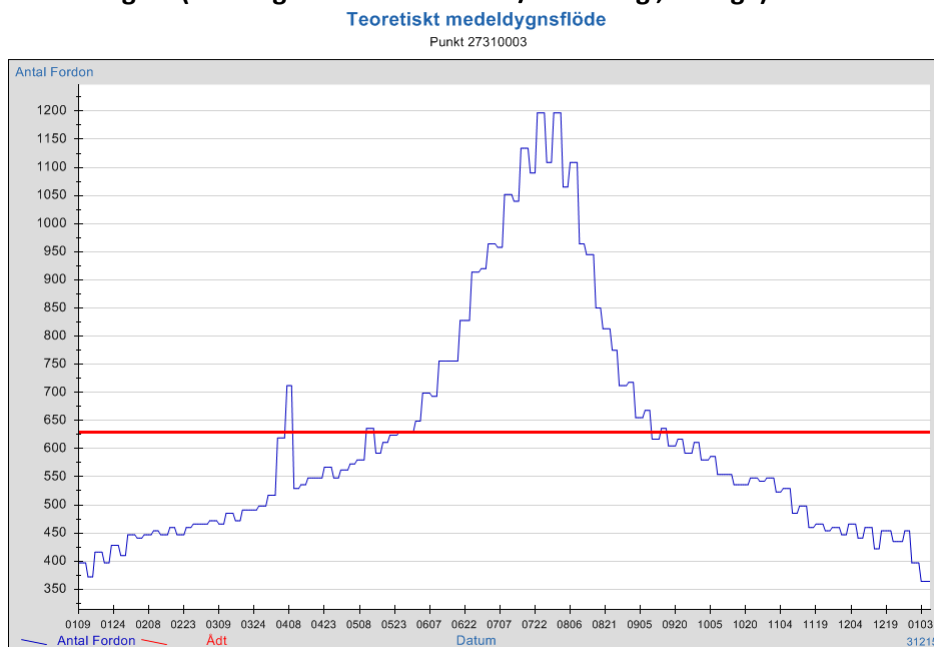
Cirka 75% av befolkningen, dvs 625,000 personer, kan nå Övertorneå inom två timmars bilresa.

Möjligheterna att växa på denna marknad måste ses som mycket goda förutsatt att marknadskunnande finns och att åtgärder vidtas. Exempelvis marknadsföringsåtgärder mot utvalda målgrupper och investeringar i anläggningar och attraktioner, liksom produktutveckling och distribution.

SEGMENT 2. DAGGÄSTER.

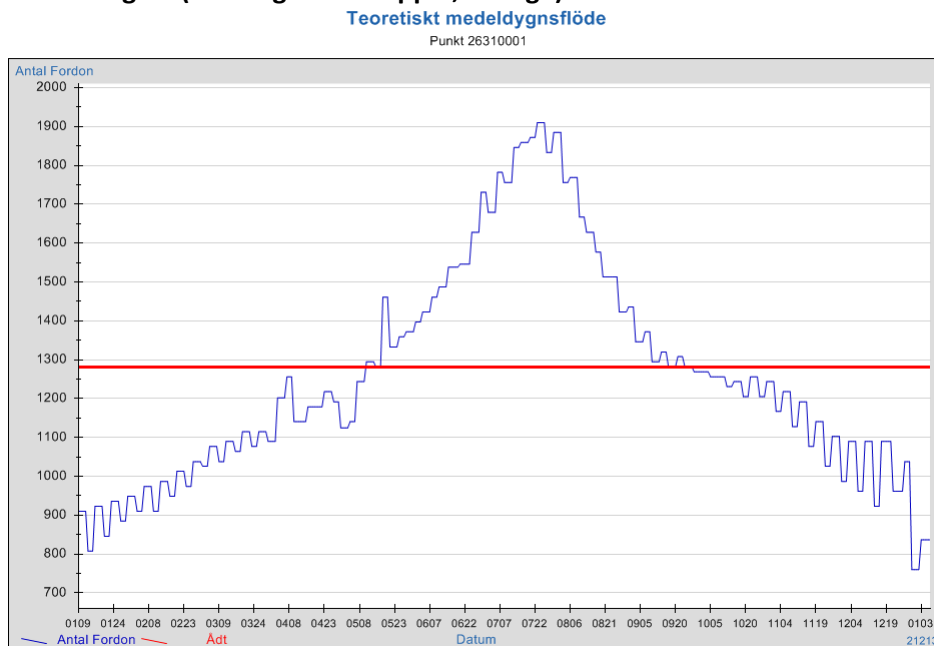
Daggästernas antal samt omsättning i Övertorneå illustreras även av tabell 1 samt tabell 2 tidigare i dokumentet. Utöver detta visar vi fakta från Trafikverkets punktmätningar från de olika regionala vägar som kommer in i Övertorneå, samt väg 99 som passerar både objekt Kattilakoski och Luppjo.

Graf 1. Väg 99.(In & utgående Kattilakoski / Juoksengi, Sverige) Osäkerhetsfaktor + - 28%.



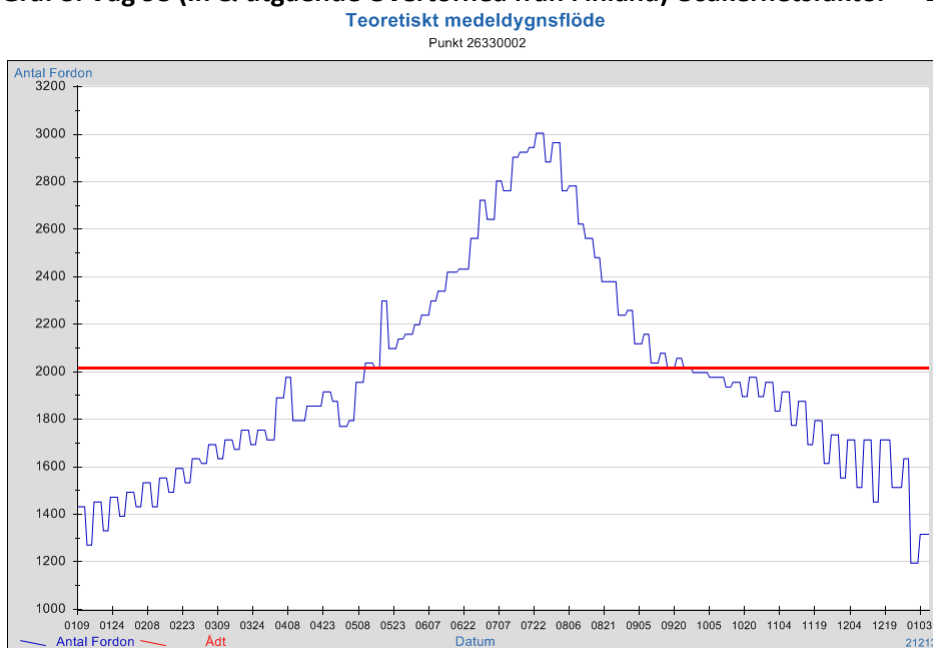
Medeldygnsflyde alla kategorier trafik = 630/fordon dygn. Markerad peak under påsk, och sommar. Ger ca 1071 / personer dygn. Eller ca 390,915 personer/år. Varav ca hälften in mot Kattilakoski.

Graf 2. Väg 99.(In & utgående Luppjo, Sverige)Osäkerhetsfaktor + - 10%.



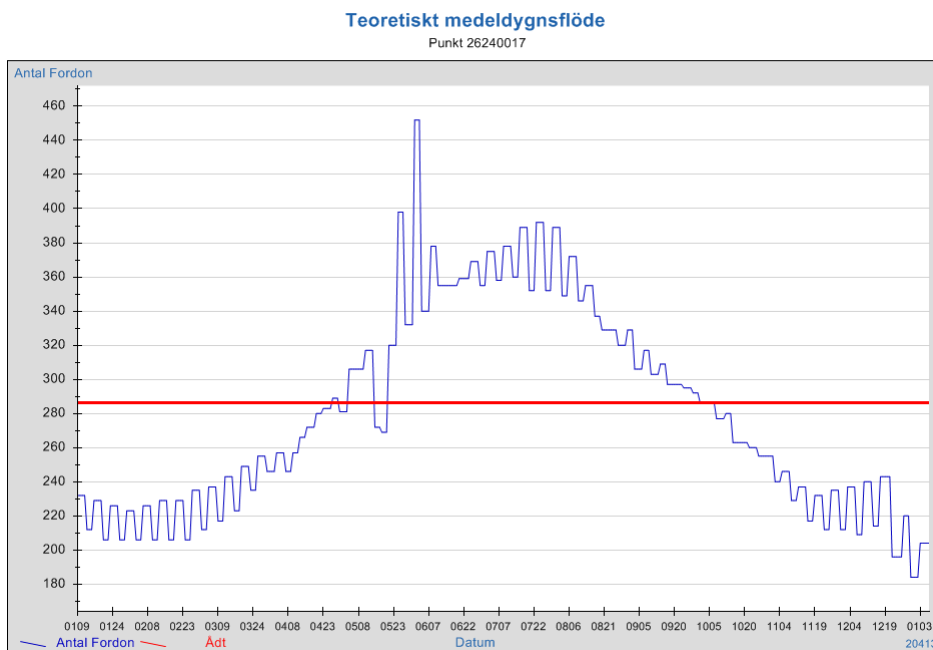
Medeldygnsflyde alla kategorier trafik =1290/fordon dygn. Markerad peak under vår, och sommar. Ger ca 2,193 / personer dygn. Eller ca 800,445 personer/år. Varav ca hälften in mot Övertorneå.

Graf 3. Väg 98 (In & utgående Övertorneå från Finland) Osäkerhetsfaktor + -23%.



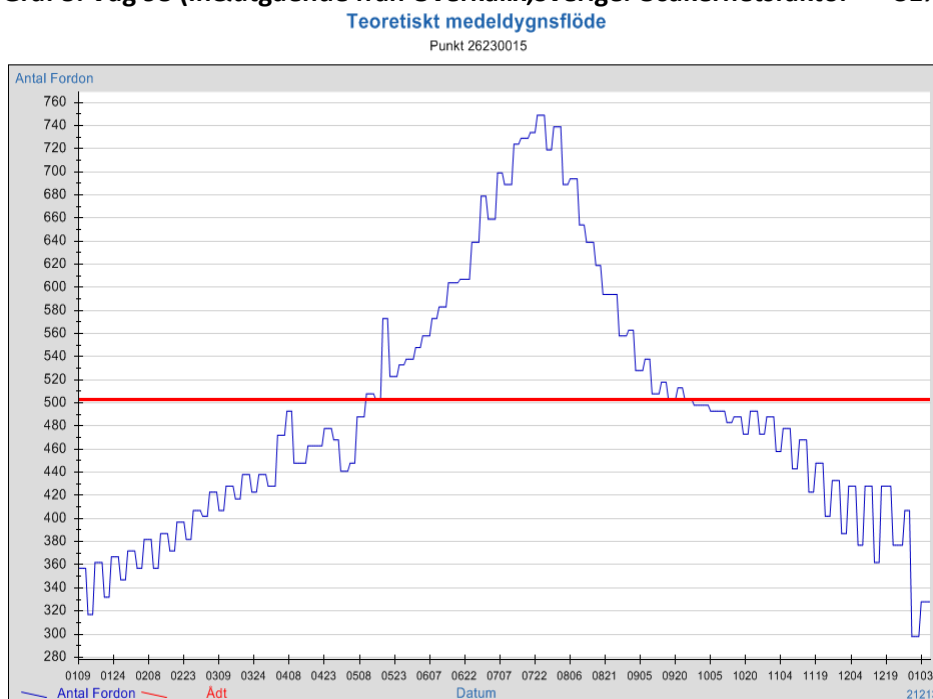
Medeldygnsflyde alla kategorier trafik =2010/fordon dygn. Markerad peak under vår, och sommar. Ger ca 3,417/ personer dygn. Eller ca 1,247,205 personer/år. Varav ca hälften in mot Övertorneå.

Graf 4. Väg 841.(In & utgående från Korpilombolo,Sverige) Osäkerhetsfaktor + - 22%.



Medeldygnsflyde alla kategorier trafik =287/fordon dygn. Markerad peak under vår, och sommar. Ger ca 488/ personer dygn. Eller ca 178,084 personer/år. Varav ca hälften in mot Övertorneå.

Graf 5. Väg 98 (In&utgående från Överkalix,Sverige. Osäkerhetsfaktor + - 31%).



Källa samtliga grafer:Trafikverket Sverige.

Medeldygnsflöde alla kategorier trafik =500/fordon dygn. Markerad peak under vår, och sommar. Ger ca 850/ personer dygn. Eller ca 310,250 personer/år. Varav ca hälften in mot Övertorneå.

Värden från graferna ger följande: Tabell 6.

Flöde Totalt/Pers	Dygn	År	
Luppio	2 193	800 445,00	
Kattilakoski	1 071	390 915,00	
Övriga	4 755	1 735 575,00	
Delsumma	8 019	2 926 935,00	
Avgår nyttotrafik ca 60%	4 811	1 756 161,00	
Avgår Övernattande	327	119 300,00	
Avgår Dagsbesök	195	71 000,00	
Avgår genomfartstrafik m stopp	92	33 500,00	
Summa genomfartstrafik u stopp	2 594	946 974,00	

Källa: Trafikverket samt Resurs AB/ TEM.

Sammanfattning, segment 2 daggäster.

Tabell 6, föregående sida utgår från att cirka 60 % av totaltrafiken är så kallad nyttotrafik, d.v.s. pendlare, lokalbefolkning eller yrkesmässig trafik samt att antalet personer per fordon som passerar är 1,7 personer i genomsnitt.

Daggäster utgör således en betydande del av potentialen för båda objekten och *möjligheter till rejäl tillväxt finns* som tabellen visar. Som vi kan se är det nästan 1/3 av totalen som idag passerar Övertorneå samt Kattilakoski och Luppjo utan stopp.

Graferna visar också tydligt när på året som marknadsföring och aktivering av daggästerna kan vara lönsam. Det är en förhållandevis kort säsong för dessa, och det är viktigt att ha både rätt timing och placering av marknadsinsatser och ett väl anpassat produktutbud för att få utdelning.

Åtgärder i form av extremt bra skyltning och marknadsföring på de platser där daggästerna förväntas passera är viktiga instrument för ett bra resultat inom denna målgrupp.

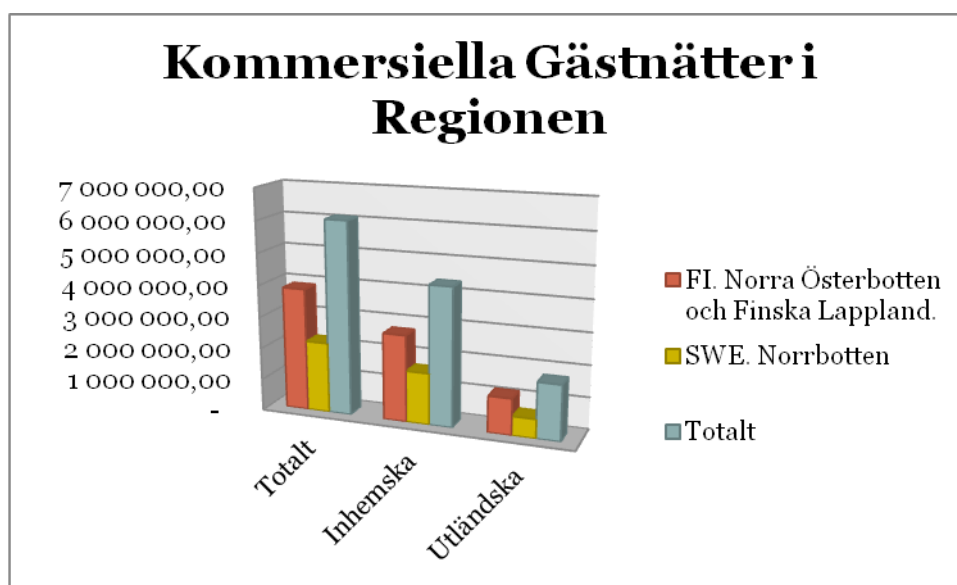
SEGMENT 3. INKOMMANDE /INCOMING.

Detta segment består av den inkommande turismen från utlandet. Segmentet utgör förmodligen den största tillväxtpotentialen totalt sett.

Vintertid har vi här den mest intressanta omsättningen per gästnatt räknat.

Detta beroende på att den inkommande gästen under vintern oftast konsumerar betydligt mer service i form av transporter, aktiviteter, logi, restaurang etc.

Under sommaren kommer man oftast med egen bil/husbil/husvagn och är därmed i mindre behov av service. Man sköter sig själv i större omfattning under sin vistelse.



Incoming, gästnätter faktiska tal enligt nedan tabell:

Geografisk region	Totalt	Inhemska	Utländska
FI. Norra österbotten och Finska Lappland.	3 865 000,00	2 725 649,00	1 139 351,00
SWE. Swedish Lapland	2 215 000,00	1 616 950,00	598 050,00
Totalt	6 080 000,00	4 342 599,00	1 737 401,00

På svensk sida upplevs en ökning från Storbritannien, Ryssland, Tyskland och Österrike medan man i Finland har ett stort tapp från Storbritannien och i stället ser en markant ökning från Ryssland m fl marknader.

Värdet i kronor och ören per såld gästnatt varierar kraftigt beroende på vilken övernattningsstyp och gästkategori som avses, samt om det är sommar eller vinterturism som mäts. Allmänt kan sägas att övernattningsstyp på hotell samt stugbyar i kombination med vinterturism har en förhållandevis hög omsättning per gästnatt i vår region.

Som exempel på detta kan nämnas att en campingövernattningsstyp sommartid i genomsnitt renderar i ca 317 SEK per gästnatt, medan en incominggäst vintertid renderar en omsättning mellan 1500 SEK och 4000 SEK per natt.

H290_Norrbottnens län_2011										
Tabell H290		Antal nyinskrivna gäster och stanntider						Period: Jan-Dec 2011		
SCB		Anläggningstyp: Hotell, vandrarhem och stugbyar						Population: Samtliga ÖPPNA anläggningar		
		Region(er): Norrbottens län						Storleksgrupp: Samtliga		
Kommun	Antal anläggningar	Antal nyinskrivna gäster			Gästnätter			Stanntid för gäster		
		Svenska	Utländska	Totalt	Svenska	Utländska	Totalt	Sverige	Utländskt	Totalt
Arvidsjaur	6	26 533	8 688	35 221	46 148	19 003	65 151	1,74	2,19	1,85
Arjeplog	17	14 651	11 740	26 391	36 933	41 491	78 424	2,52	3,53	2,97
Jokkmokk	13	23 548	7 896	31 444	49 647	16 058	65 705	2,11	2,03	2,09
Övertorneå	6	2 861	1 706	4 567	5 841	5 347	11 188	2,04	3,13	2,46
Pajala	8	11 445	2 762	14 207	25 382	8 806	34 188	2,22	3,19	2,41
Gällivare	13	41 440	5 543	46 983	72 628	11 895	84 523	1,75	2,15	1,80
Älvsbyn	2
Luleå	16	135 877	30 922	166 799	208 229	54 682	262 911	1,53	1,77	1,58
Piteå	15	69 243	14 412	83 655	127 473	50 359	177 832	1,84	3,49	2,13
Boden	10	18 380	4 025	22 405	32 552	9 064	41 616	1,77	2,25	1,86
Haparanda	6	36 167	12 991	49 158	50 965	19 262	70 227	1,41	1,48	1,43
Kiruna	37	125 183	59 262	184 445	265 012	102 915	367 927	2,12	1,74	1,99
Totalt	156	533 798	163 886	697 684	965 168	350 637	1 315 805	1,81	2,14	1,89

Källa:SCB.

I det regionala perspektivet är Övertorneå för närvarande en liten aktör med sina 5,347 registrerade utländska gästnätter (Camping ej medräknad, statistik avseende utländska/inhemska gäster på camping ej tillgänglig).

Beträffande daggäster avseende incoming så finns tyvärr ingen tillförlitlig färdig statistik att tillgå på samma sätt som för övernattningsstyp. Dessa siffror ingår helt enkelt i tabell 1 och tabell 2 som utgör totalen alla nationaliteter.

Sammanfattning segment 3, Incoming:

Incoming eller utländska besökare, utgör idag ca 29% av gästerna i regionen totalt, marknadsandelen incoming för Finska sidan är 65% och Swedish Lapland således 35%.

De stora incomingorterna i regionen är Kemi-Tornio-Haparanda med Isbrytare, Snöslott och SPA anläggningen Cape East samt Oulu, Rovaniemi, Levitunturi, Ylläs, Harriniva mfl som också drar hårt. Lite längre perifert i regionen ligger Icehotel, Kiruna med fjällen, Gällivare, Luleå mfl.

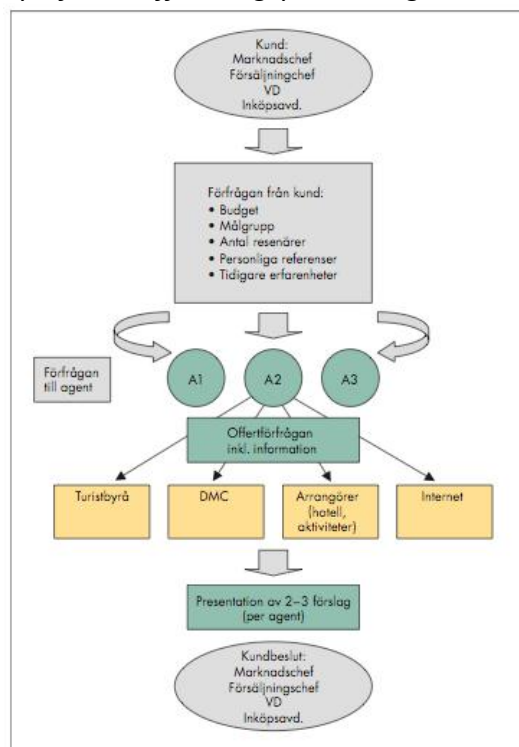
Produktmässigt är norrsken, vinter, Is, kyla, snö, Tomten, midnattsol, orörd natur, Torneälven, fiske, jakt, samt upplevelser det som efterfrågas. Gästerna vill komma bort från stress och jäkt. Det är en tydlig trend, där behovet av naturlig och äkta rekreation och livskvalité växer.

I skenet av den geografiska placeringen samt möjligt produktutbud vid Kattilakoski och Luppio, ser vi att de har goda förutsättningar att tillgodogöra sig tillväxt från både den befintliga marknaden och förväntad årlig tillväxt. *Logikapacitet samt upplevelseutbud runt anläggningarna kommer att behövas för att vara attraktiva och skapa lönsamhet.*

Detta kan lösas genom samarbeten med befintliga aktörer eller genom nyinvesteringar. *Att initiativet, och för att komma upp i volym för lönsamhet.*

Det handlar om att *ha eller skaffa sig marknadskunnande, paketerings/produktkunskap* samt att bygga interna och externa nätverk för bra samarbeten. Att lösa distributions och försäljningsfrågor är också av central betydelse.

Nedan exempel på flöde, offerering/paketering mot Incomingsegment:



Kattilakoski.

- Fastighet Juoksengi 17:10 :Ca 1,7 Hektar friköpt mark, naturskönt vid Torneälven.
- Huvudbyggnad :230 m²
kombinerad info/restaurangbyggnad med konferensloft samt restaurangkök med därtill hörande kyl/frys och lager/teknikutrymmen. I nuvarande möblering plats för 80 sittande vid bord, samt 15-20 pers vid konferens på loftet.
- Saunabyggnad :85 m². Helt unik sauna med utsikt direkt över älven. Innehållande sauna, relax, dusch/tvagningsrum samt träbadkar utomhus, omklädning, rwc, städ/teknikrum
Plats för cirka 8-10 personer i saunan och 15-20 personer i relax.
- Förrådsbyggnad :32 m², varav 14 m² varmbonat.
- Fullständig inventarieförteckning avseende alla byggnader fås vid intresseanmälan.*
- Utveckling av fastigheten :Byggrätt upp till 420 kvm av huvudbyggnad finns. Ytterligare byggrätt för 1 st stuga finns, byggrätter utöver detta är möjliga efter sedvanlig ändring av detaljplan. Exempelvis byggande av andelsstugor/lägenheter enligt timesharemodell eller hotell etc. Möjlighet till ytterligare markförvärv finns.
- Övrig utveckling :Fastighetens belägenhet i direkt anslutning till Torneälven, på gränsen till Finland och ett hundskall från Polcirkeln, är i sig helt unik och inbjuder till möjligheter utöver det vanliga.
- Naturupplevelser som bygger på älvens möjligheter som laxfiske, forfärder. i gummibåt, kanoting, älvsafaris i träbåt och jetbåt är bara några av de upplevelser som kan utföras direkt från anläggningen.
- Vintertid är möjligheterna stora att direkt från platsen utgå med exempelvis skidturer, snöskoturer, pimpelfiske, skotersafaris, hundspannssafaris etc. Mitt på älvens is, vid riksgränsen till Finland firas dessutom nyåret två gånger pga tidsskillnaden på en timma, en unik företeelse.
- Kattilakoski rastplats :Utsedd två år i rad till länets vackraste rastplats.
- Närheten till väg 99 ger dessutom möjligheter att leverera service även mot denna målgrupp med marknadsanpassade öppettider och marknadsanpassat produktsortiment. Förtäring, drycker, souvenirer, polcirkelcertifikat och ett mindre sortiment av dagligvaror är möjliga produkter.

Luppio.

Fastighet Niemis 10:8	:Ca 8,4 hektar friköpt mark. Unik belägenhet uppe på berget med fantastisk utsikt .
Huvudbyggnad	:150 m ² , kombinerad utsikts/restaurangbyggnad med stora glasade partier samt restaurangkök med därtill hörande kyl/frys och lager/teknikutrymmen. I nuvarande planerad form plats för 50 sittande vid bord.
Fristående toaletter	:Fristående byggnad med 3 toaletter varav en är handikapp. <i>Fullständig inventarieförteckning avseende alla byggnader fås vid intresseanmälan.</i>
Utveckling av fastigheten	:Byggrätt för dansbana/utescen finns, liksom byggrätt på ytterligare byggnationer i bergrum om ca 1500 kvm samt ytterligare byggnader vid bergrum på ca 220 kvm. Exempelvis byggande av andelsstugor eller lägenheter enligt timesharemodell, hotell etc. Möjlighet till utökade byggrätter kan fås genom sedvanlig detaljplaneändring.
Övrig utveckling	:Fastighetens belägenhet på berget, nära gränsen till Finland är i sig helt unik och inbjuder till möjligheter utöver det vanliga. Naturupplevelser som bygger på bergets möjligheter med, jakt, norrskenssafaris och midnattsolsskådning samt vandring och klättring på de unika klippformationerna är bara några av de upplevelser som kan utföras direkt från anläggningen. Vintertid är möjligheterna stora att direkt från platsen utgå med exempelvis skidturer, snöskoturer, pimpelfiske, skotersafaris, hundspannssafaris etc.
Luppioberget	:På grund av den fantastiska utsikten och bergets skepnad, är berget ett av de främsta besöksmålen i Övertorneå kommun, man bedömer att berget i nuvarande form har ca 20,000 besökare under sommaren. Närheten till väg 99 ger dessutom möjligheter att leverera service även mot denna målgrupp med marknadsanpassade öppettider och marknadsanpassat produktsortiment. Förtäring, drycker, souvenirer, midnattsolscertifikat, norrskenscertifikat etc .

Prospektet är utgivet av Övertorneå kommun.

Ytterligare information fås av Övertorneå kommuns tillväxtkontor, kontaktuppgifter nedan.

Välkommen med Er förfrågan

Stig Kerttu
Chef tillväxtkontoret
Övertorneå kommun

957 85 Övertorneå

+46 (0)927 72125

+46 (0)70 5884817

stig@overtornea.se